Su contacto:

**Klaus Müller**

Márketing

Responsable de comunicación

Teléfono +49 9341 86-1125

Fax +49 9341 86-1411

Klaus.Mueller@weinig.com

**Noviembre 2017**

#### Fecha

NOTA DE PRENSA

**Gregor Baumbusch, director de ventas y marketing de Weinig, cumple cincuenta años**

THINK WEINIG – este es el lema que Gregor Baumbusch designó poco después de asumir su cargo de director de ventas y marketing en 2015 para consignar de forma rotunda sus objetivos. No importa cuales son los retos que el cliente deberá superar en el mercado: Weinig es su primer contacto. El día 28 de noviembre, sin embargo se da el caso excepcional que no será el cliente quien estará en el centro de la atención, ya que ese día Gregor Baumbusch celebrará su 50° natalicio.

Antes de integrarse en Weinig y después de terminar la carrera de ingeniería mecánica en la especialidad de tecnología de la producción, Gregor Baumbusch había adquirido grandes capacidades en la tecnología y distribución en el ámbito de la fabricación de maquinaria y equipos. Dispone de una amplia experiencia en la dirección de empresas alemanas de prestigio. En toda su trayectoria profesional, la utilidad para el cliente ha sido el centro para enfocar cualquier actividad. Con la estrategia de ventas y marketing, consignada en el lema de «THINK WEINIG», ha cumplido este objetivo de forma sobresaliente. Con el análisis sistemático de los mercados y la dedicación enfocada de los recursos de ventas, Gregor Baumbusch ha logrado la contratación de nuevos pedidos a un nivel histórico. Bajo el lema de THINK WEINIG ha formado un equipo de ventas altamente especializado y motivado, que forma la base incluso para más crecimiento sostenible en los próximos años.

Gregor Baumbusch vive las ventas. Viaja por todo el mundo en un esfuerzo incansable al servicio del cliente, con frecuencia incluso en contacto personal. En la junta directiva, a este experto en ventas y marketing se le considera persona con ideas previsoras, absolutamente enfocadas en el cliente, y que habla «sin rodeos». Con su amplia experiencia y su visión del potencial tecnológico, también fija las pautas para el futuro desarrollo innovador del grupo.

Foto:

Gregor Baumbusch